

# Frugal Innováció

## Tantermi kurzus

**PIACI LEHETŐSÉGEK FRUGAL  
INNOVÁCIÓRA HORVÁTORSZÁGBAN,  
MAGYARORSZÁGON, ÍRORSZÁGBAN,  
LENGYELORZSÁGBAN ÉS AZ  
EGYESÜLT KIRÁLYSÁGBAN**

## 2. MODUL

*Hogyan érjen el*

*többet kevesebb?*

## KURZUS TARTALMA

*Tudta, hogy...*

A modulokat az Ön által kívánt módon használhatja.

Ez a tárgy egyéni igényekhez lett igazítva. Elolvashatja a teljes modulokat, összpontosíthat a főbb terminusokra, melyek minden modulban kiemelten szerepelnek, valamint példákat és tesztek is talál.

1. A Frugal innováció üzleti esete
- 2. Piaci lehetőségek frugal innovációra az alábbi országokban: Lengyelország/Magyarország/Horvátország/Írország/Egyesült Királyság**
3. Kreatív problémamegoldás
4. Új piac feltérképezése, humánközpontú kialakítás és prototípus készítés
5. A frugal innováció fenntarthatósága és társadalmi elfogadottsága
6. Pénzügyi tervezés innovációkhoz
7. Frugal innovációk menedzsmentje

Ikonok, melyekkel a kurzus folyamán találkozhat:



Fontos kifejezés



Példa



Teszt



Feladat



Videó



Forrás

## Piaci lehetőségek frugal innovációra az alábbi országokban: Horvátország, Magyarország, Írország, Lengyelország, Egyesült Királyság

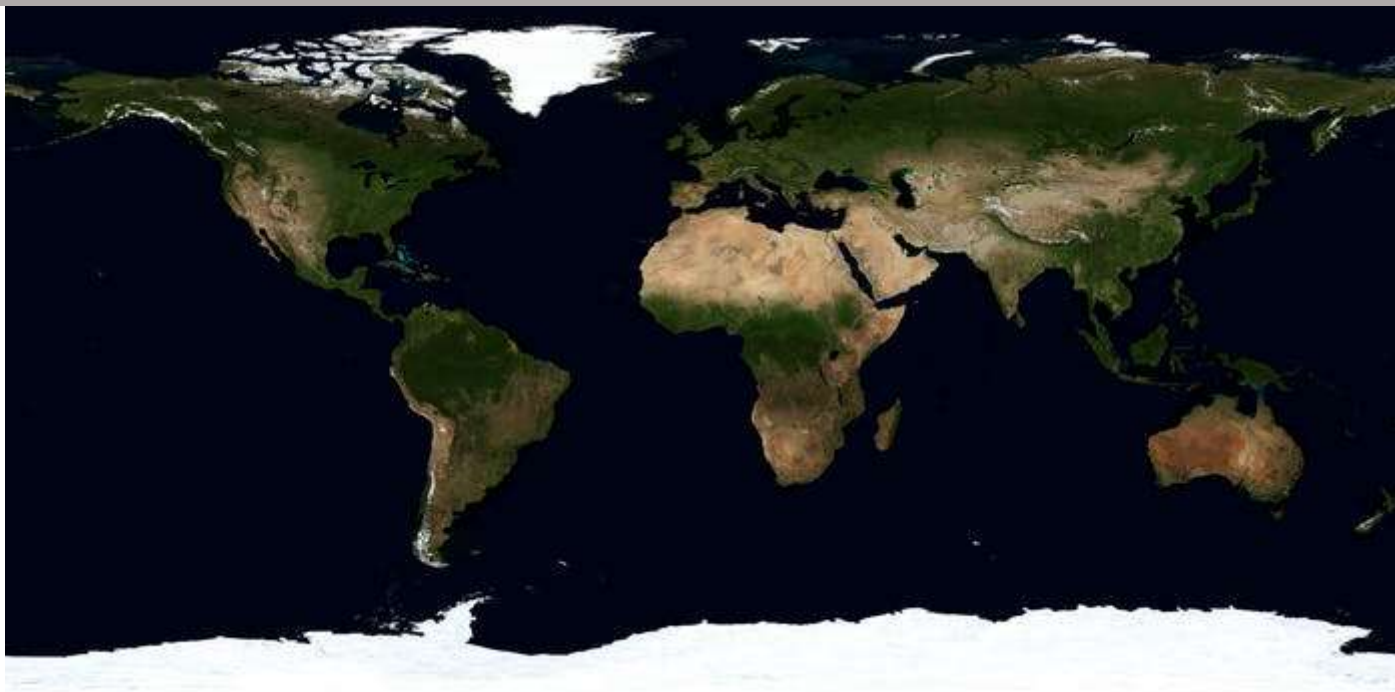
Belefáradt az olyan könyvek és cikkek olvasásába, amiben nem talál gyakorlatias és hasznos ismereteket?

Kezdje el a **Piaci lehetőségek frugal innovációra Horvátországban, Magyarországon, Írországban, Lengyelországban és az Egyesült Királyságban**, amelyben tájékozódhat az alábbiakról:

- Miért fontosak a frugal innovációk a fejlődő és fejlett gazdaságok számára?
- Miért szükséges a vállalatoknak a piramis alján lévő piacra (BoP) fókuszálniuk?
- Milyen a kiválasztott ország innovációs teljesítménye?
- Milyen példákat találhatunk frugal innovációra a fentebb említett országokban?
- Mely ágazatokban haladja meg a kereslet / potenciális kereslet a kínálatot?



- Melyik



ágazatnak van szüksége azonnali támogatásra vagy fejlődésre? Azokra az országokra fogunk fókuszálni, melyek részt vesznek a jelen projektben, mindazonáltal tippeket adunk, hogyan lehet elemezni saját országa piacát a frugal innováció tekintetében.

**F**  
**R**  
**U**

**G**  
**A**  
**L**

Minden országnak meg kellene fontolnia a frugal innovációt, mert:

- A World Resources Institute<sup>1</sup> szerint négymillió alacsony jövedelmű fogyasztó, vagyis a világ népességének többsége keres kevesebb mint 1500 dollárt (€1304,12) évente, ami azt jelenti, hogy a havi jövelemük nem haladja meg a 125 dollárt (€108,68).
- A kevésbé tehetős fogyasztók számára is megfizethető termékek társadalmi befogadást jelenthetnek.
- A termékeknek és szolgáltatásoknak a gazdasági fejlődéstől függetlenül környezetbarátnak kell lenniük.
- Vannak olyan iparágak, melyek frugal változásokat kívánnak, mert másképp nem tudják kielégíteni a keresletet és az elvárásokat.

A Frugal Innovációs projektben résztvevő országok:

Horvátország

Magyarország

Írország

Lengyelország (a vezető)

Egyesült Királyság

Ezért a piaci lehetőségek frugal innováció terén ezekre az országokra vonatkozóan kerülnek bemutatásra. Amennyiben az Ön országa

---

<sup>1</sup> <http://www.wri.org/>



nincsen a felsoroltak között, ne aggódjon, segítünk Önnek, hogy fel tudja mérni saját országának piaci lehetőségeit.

### *Tudta-e, hogy...*

A frugal innovációs kurzus egyik előnye, hogy betölti a témában jelenlévő információs szakadékot. Az európai innovációs eredményjelző tábla leginkább olyan innovációs teljesítménymérő indikátorokat mutat, melyek magas- és közepes technológiai innovációkhoz kapcsolódnak: Nemzetközi tudományos társszerzős publikációk, K&F kiadások az üzleti szektorban, közepes- és magas technológiai minőségű termék export, vagy tudásalapú tevékenységekben való foglalkoztatás. Az európai innovációs eredményjelző tábla nem nyújt tájékoztatást a frugal innovációs potenciálról, azonban projektünk igen!

Forrás: <https://www.freepik.com/free-photos-vectors/map> Map vector created by Freepik



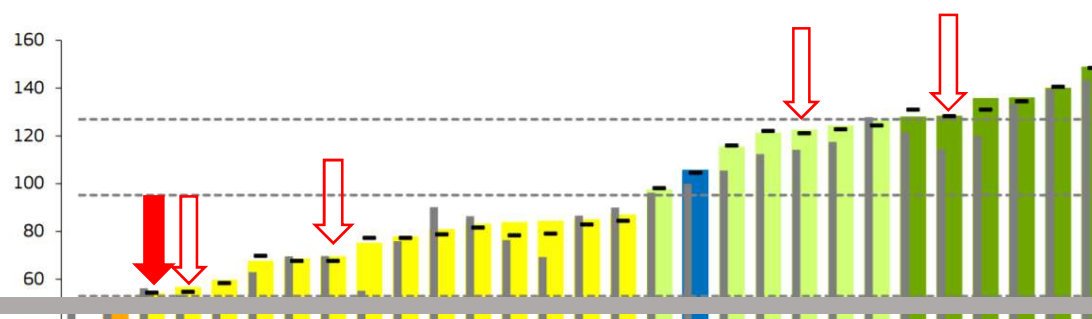
## *Horvátország*

Az európai innovációs eredményjelző tábla szerint Horvátország a mérsékelt innovátorok csoportjába tartozik (ezzel pedig az utolsó helyet foglalja el a csoportunkban). A vállalati beruházások és innovációk a legerősebb innovációs dimenziók, míg az értékesítési hatások és a szellemi javak a leggyengébbek<sup>2</sup>.

<https://www.freepik.com/free-photos-vectors/banner> Banner image created by Ww.slon.pics - Freepik.com

### HORVÁTORSZÁG ÉS MÁS ORSZÁGOK RÉSZVÉTELE A FRUGAL INNOVÁCIÓ PROJEKTBEN AZ EURÓPAI INNOVÁCIÓS EREDMÉNYJELZŐ TÁBLA ALAPJÁN 2018

<sup>2</sup> <https://ec.europa.eu/docsroom/dc>





Forrás: European Innovation Scoreboard 2018 – Executive summary, European Commission, 21/06/2018  
<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/30201>

Milyen frugal innovációkat használnak Horvátországban? Projektünk csapattagjai kutatásokat végeztek saját országukban azért, hogy megismerjék a frugal innováció piacának sajátosságait. Az eredmények szerint a horvátok az alábbi frugal innovációkat kedvelik:

**A Horvátország fővárosában, Zágrábban található 'Könyvespolc'** egy fa házikó, mely a kis könyvtár negyedét képviseli, és mely építését az S. S. Kranjčević Könyvtár dolgozói kezdték meg a Peščenica-Žitnjak Regionális Hivatal és a Peščenica Városi Tamács támogatásával. A projekt megvalósításában könyvtárosok és Peščenica város lakói vettek részt. A könyvtárosok elsőként vittek könyveket a házba, hogy támogassák az olvasást, a könyvek megosztását másokkal, a könyvön keresztüli társas életet,





valamint a saját könyvtárukat. A projekt célja az volt, hogy az embereket könyvolvasásra bátorítsák, e mellett pedig összekössék őket a mai elidegenedett világban.

**Get**



**Kisha** a horvát okos esernyő, ami mindig megvéd az eső elől és sosem felejtet otthon. Az eszköz egy mobilapplikációhoz kapcsolódik, ami emlékezteti a tulajdonost, ha az otthon hagyta az esernyőjét. A csapat, mely megalkotta az okos esernyő ötletét az első 1000 darabot három hónap alatt értékesítette, amely jól mutatja az eszköz népszerűségét.



Még a horvát régió is büszkélkedhet frugal innovációval. A Primorje- Gorski kotar régióban például a következő frugal megoldásokat fejlesztették ki és alkalmazták:

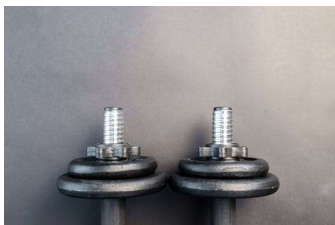
**AnatoMRI** egy innovatív és teljesen új megközelítés és tanulási módszer az anatómia kurzushoz. Arról szól, hogyan tudjuk az új technológiákat, azon belül is a digitalizációt a 3D nyomtatással együtt alkalmazni az emberi csontváz anatómiájának tanulásakor. Az AnatoMRI a rijekai egyetem orvosi, műszaki és építőmérnöki karának együttműködésével készült, a berendezést pedig a RISK (Development Research Infrastructure at the University Campus of Rijeka) projekt keretein belül nyerték el. Az új technológia segítségével az AnatoMRI képes lesz emberi csont másolatokat használni, melyet 3D nyomtató segítségével készítenek el, ezzel pedig lehetőséget biztosít a hallgatók számára, hogy könnyebben, olcsóbban, illetve sokkal valóságosabb módon tanuljanak.



**A szabadtéri edzőterem** Lovran községben – Rijekához közeli városban – van elhelyezve. A városi fitness park hat elemből áll: mini fitness készlet, minire állított fitness szett, pad, oldalhinta, valamint nyújtó és hasat erősítő felszerelések. Minden termék a horvát Vojtek d.o.o. cég terméke, melyek megfelelnek az ISO 9001: 2008 és az ISO14001: 2004 szabványoknak. A termékek teljes mértékben újrahasznosítottak, és minden egyes eszköz tartalmaz egy leírást arról, hogyan kell használni az adott eszközt, valamint egy figyelmeztetést és leírást arról, hogy milyen funkcióit vesszük igénybe a testünknek amikor edzünk. A kültéri fitness kétségtelenül javítja a turisztikai kínálatot Lovran község területén azon turisták számára, akiknek immáron nem csupán a nap és a tenger lesz az egyetlen választási lehetőségük. A kültéri fitness kihelyezése népszerűsíti az egészséges életmódot, ösztönzi a fizikai aktivitást, valamint hozzájárul számos megbetegedés és az elhízás problémájának megakadályozásához, és a helyi lakosság megfelelő szociális és pszicho-fizikai állapotához.



**Servus – otthon-alapú beszéd.** Ez egy beszédalapú otthonirányítási rendszer olyan emberek számára, akik súlyos fogyatékkal élnek, idősek, vagy magatehetetlenek. Servus egy elektronikus asszisztens, aki lehetővé teszi a beszédalapú otthonirányítást. Servus segítségével az emberek tudnak saját otthonukhoz beszélni, így irányítva a fényeket, a TV-t, a telefont, az ajtó zárát, a rádiót, fűtést, légkondicionálót, és még az internetet is. Servus segít abban, hogy ezeket a funkciókat egy kézmozdulat nélkül használhassuk. Servus-t elsősorban súlyos fogyatékkal élők, idősek és magatehetetlen emberek számára tervezték, de azok számára is hasznos lehet, akik szeretnének teljes komfortban élni lakásukban. Servus jelenleg horvát, szlovén, angol, német, olasz és német nyelvet támogat, de folyamatosan dolgoznak a program által ismert nyelvek bővítésén.



Nem minden horvát engedheti meg magának a high-tech innovációt. Tudta, hogy a szegénységi küszöb elérésével veszélyeztetettek az egy fős háztartásokban elérték az évente **25 668 kunát** 2016-ban, mely **€3439.00** eurót jelent évente (kb. €283,34 havonta). A Horvát Statisztikai Hivatal adatai szerint a szegénységgel vagy társadalmi kirekesztéssel fenyegetett személyek indikátora olyan egyénekre utal, akiket veszélyeztet a szegénység, súlyosan rászorultak, vagy alacsony munkaintenzitású háztartásban élnek. Az indikátor szerint 2016-ban a lakosság **28.5%-a** ebben a helyzetben volt a Horvát Köztársaságban. A horvát lakosság csaknem 1/3-a ár tudatos fogyasztó. Az alacsony költségű termékek kínálata megfizethetőbbé teszi ezeket a termékeket a társadalmilag kirekesztett embercsoportok számára is, így segítve a **társadalmi integrációt**.

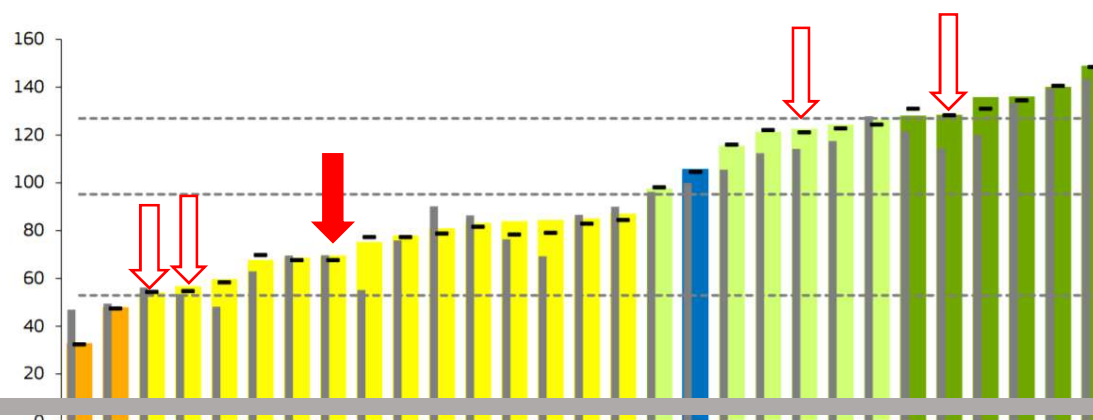


## *Magyarország*

Az európai innovációs eredményjelző tábla adatai szerint Magyarország szintén a mérsékelt innovátorok csoportjába (a középső csoportba) tartozik. A foglalkoztatás és értékesítés hatásai a legerősebb innovációs dimenziók, míg a szellemi vagyon a leggyengébb<sup>3</sup>.

<a href="https://www.freepik.com/free-photos-vectors/background">Background image created by Wwww.slom.pics - Freepik.com</a>

MAGYARORSZÁG ÉS MÁS ORSZÁGOK RÉSZVÉTELE A FRUGAL INNOVÁCIÓ PROJEKT BEN AZ EURÓPAI INNOVÁCIÓS EREDMÉNYJELZŐ TÁBLA ALAPJÁN 2018



<sup>3</sup> <https://ec.europa.eu/docsroom/d>



Source: European Innovation Scoreboard 2018 – Executive summary, European Commission, 21/06/2018 <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/30201>

A projektcsapatunk tagjai kutatásokat végeztek saját országaikban annak érdekében, hogy megismerjék a frugal innováció piacának sajátosságait. A kutatás egy része Magyarországon zajlott. Érdeklik az eredmények? A magyarok nagyra értékelik azokat a frugal innovációkat, melyek a saját piacaikon is elérhetők.

A **személyes riasztó** szintén frugal innovációnak számít. A szerkezet mögött meghúzódó ötlet nagyon egyszerű – veszély esetén aktiválható a riasztó, ami az aktiválást követően hangosan szól. Az idősekkel szemben elkövetett bűncselekmények magas száma miatt a magyar rendőrség olyan nyugdíjas emberek körében osztott szét ilyen személyes riasztókat, akik egyedül éltek, így csökkentve a bűncselekmények kockázatát. Ebben az esetben a célcsoport nem engedhette meg magának a drágább high-tech riasztórendszereket és nem tudta milyen más lehetőségei vannak a piacon saját maguk védelmére, így ez a termék a nyugdíjas emberek társadalmi problémáit hivatott megoldani.



Egy másik ötlet a szabadtéri edzőterem, ami többé-kevésbé ismert a Nyugat-európai országokban, ám Magyarországon a közelmúltban kezdett megjelenni. Ezeknek az edzőtermeknek a célja, hogy elősegítse a szabadtéri tevékenységeket a városok azon területein, ahol nincsen valódi edzőterem, vagy a lakosság nem engedheti meg magának az edzőterem bérletének megvásárlását. A város ezen részeiben az emberek tömbházakban élnek, valamint a foglalkoztatottság és a fizetések is alacsonyak. Ezek a szabadtéri edzőtermek segítenek abban, hogy a lakók hasznosabban töltsék szabadidejüket és javítsák egészségügyi körülményeiket. Ez az ötlet hosszútávon csökkentheti az egészségügyi kiadásokat.



A Wizz Air (olcsó légitársaság) szintén frugal innovációként értelmezhető. Ez a magyar olcsó légitársaság 2003-ban alapult, és jelenleg az ország a legnagyobb repülőgép flottája tartozik hozzájuk. Szolgáltatásaik azon az alapvető célra épülnek, hogy az utast A pontból B pontba vigyék. Minden egyéb prémium és szükségtelen szolgáltatás mennyiségén csökkentettek. A foglalások nagy arányban interneten keresztül történnek átlagosan alacsony árakkal, hiszen a fókusz az árversenyen van azon légitársaságok között, melyek megfizethető jegyeket kínálnak utasaik számára.



Magyarország az európai országok között az egyik **legmagasabb szegénységi rátával** rendelkezik. Bulgária (30%), Görögország



(21.1%), Románia (19.4%) és **Magyarország (14.5%)** vannak azon országok között, ahol a legmagasabb a súlyos anyagi nélkülözés mutatója [Eurostat 2017]. A magyarok majdnem fele (44%) nem engedheti meg magának az alapvető erőforrásokat. Ehhez képest az EU-ban az átlagos arány 19 százalék [https://borgenproject.org/facts-about-poverty-in-hungary].

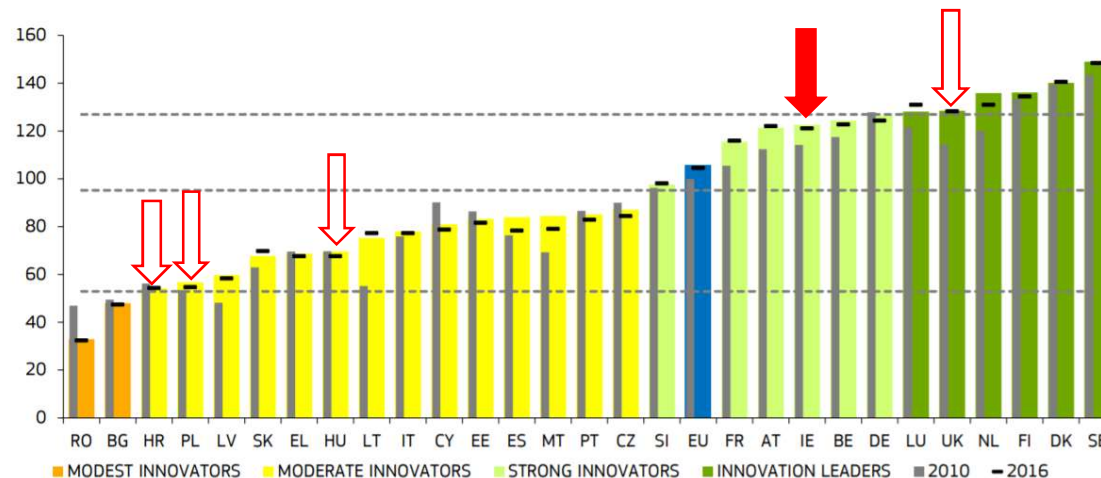


## Írország

Az európai innovációs eredményjelző tábla adatai szerint Írország az erős innovátorok csoportjába tartozik (a csoport közepén áll). Az innovátorok és a foglalkoztatottság hatásai a legerősebb innovációs dimenziók, míg a szellemi vagyon, finanszírozás és támogatás a leggyengébbek<sup>4</sup>.

<a href="https://www.freepik.com/free-photos-vectors/background">Background image created by Www.slon.pics - Freepik.com</a>

ÍRORSZÁG ÉS MÁS ORSZÁGOK RÉSZVÉTELE A FRUGAL INNOVÁCIÓ  
PROJEKTBAN AZ EURÓPAI INNOVÁCIÓS EREDMÉNYJELZŐ TÁBLA ALAPJÁN 2018



<sup>4</sup> <https://ec.europa.eu/docsroom/do>



Forrás: European Innovation Scoreboard 2018 – Executive summary, European Commission, 21/06/2018 <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/30201>

A projektcsapatunk tagjai kutatásokat végeztek saját országaikban annak érdekében, hogy megismerjék a frugal innováció piacának sajátosságait. A kutatás egy része Írországban zajlott. Érdeklik Önt, hogy milyen frugal innovációk elérhetők az ír piacon?

#### A Magiflo szabadalmaztatott **esővíz ereszcatorna rendszer**

A Magiflo ereszcatorna rendszer egy olyan egyedi kialakítású esővíz csatorna, melyet régi és új épületekre egyaránt fel lehet szerelni, a legtöbb helyre megfelelően illeszkedik, és a leveleket is felfogja. A nélkül vezeti el az esővizet a tetőről, hogy a csatorna különböző törmelékekkel eldugulna. Az ereszcatorna fő célja, hogy elvezesse az esővizet a tetőkről. Ha nem lenne ereszcatorna a házadon esős időjárás esetén a tetőn lévő esővíz beázáshoz, vagy megsüllyedéshez is vezethetne. Melegebb éghajlatokon az ereszcatorna segít összegyűjteni az esővizet későbbi felhasználásra a ház körül.

Az ereszcatornából adódó fő probléma a törmelék, mind például levelek és moha, melyeket tisztítani kell, hogy az ereszcatorna megfelelően tudjon működni. A nagy hóesés szintén problémákat tud okozni, mert ha a hó felgyülemlik a csatornában, befagyhat és a súlya miatt az egész ereszcatorna összedőlhet. A Magiflo esővíz ereszcatorna megoldást kínál ezekre a problémákra.





**Olcsóbb** - A Magiflo szabadalmaztatott ereszcsona rendszer kevesebbe kerül, mint az egész csatornarendszer kétszeri kitisztítása.

**Környezetbarátabb** - A Magiflo ereszcsona által szállított esővíz akár 95%-kal tisztább, mint a hagyományos ereszcsonának által szállított víz.

**FoodCloud** megkönnyíti a többletéllelmiszer újraelosztását, összekötve a túl sok étellel rendelkező vállalkozásokat különböző jótékonyági szervezetekkel olyan közösségekben, melyben túl kevés élelem jut, egyben kezelve az élelmiszer pocséklást és a szegénységet.

A boltoknak vannak olyan élelmiszerei, melyet nem lehet eladni különböző jogi korlátozások miatt, mint például a szavatossági idő, vagy a boltban töltött idő, melyek eredményeképp nagy mennyiségű élelmiszert pazarolnak el. Az ENSZ Élelmezési és Mezőgazdasági Szervezete szerint az emberek Mongólia, Kína és Kazahsztán méretű termőföldön természetnek ételt, hogy azt utána kidobják. A FoodCloud applikációnak köszönhetően a jótékonyági szervezetek összeköttetésben állnak a boltokkal és naprakész információval rendelkeznek arról, hogy milyen ételt tudnak tőlük begyűjteni. Ily módon az étel nem veszik kárba, hanem rászoruló emberekhez jut el.

**Hulladékkezelési megoldások** a 21. század számára. A **Kollect** egy kis ír start-up, amely azon dolgozik, hogy megállítsa a hulladékgeneráló piacot és alternatív hulladékkezelési megoldásokat nyújtson, melyek flexibilitást és megspórolt pénzt biztosítanak az emberek számára. A Kollect egy megfigyelésen alapuló módszer, hiszen minden egyes





háztartás különböző – minden család különböző mennyiségű szemetet termel, miért fizetnének ugyanannyit? A Kollekt által kínált szolgáltatások a következő jellemzőkkel bírnak:

Olcsóbb más tradicionális hulladékszolgáltatással szemben

A kliensek valós szükségleteihez igazodik, akik maguk dönthetnek a szemétszállítás napjáról.

Rugalmas – az ügyfelek a hulladék begyűjtésekor fizetnek

Egyszerű – nem szükséges szerződéskötés

## *Szegénység Írországbán*

Az Ír Nemzeti Szegénység Elleni Stratégia szerint **790,000** ember képtelen fenntartani az ír társadalom által elfogadható életminőséget erőforráshiány miatt Írországbán [<https://borgenproject.org/top-10-facts-about-poverty-in-ireland/>].

Az Eurostat adatai szerint Írország a 13. helyet foglalja el azon országok között, ahol a legnagyobb annak veszélye, hogy az emberek elszegényedjenek, vagy társadalmilag kirekesztődjenek, mely arány **24,2%**

[[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/People\\_at\\_risk\\_of\\_poverty\\_or\\_social\\_exclusion](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/People_at_risk_of_poverty_or_social_exclusion)].

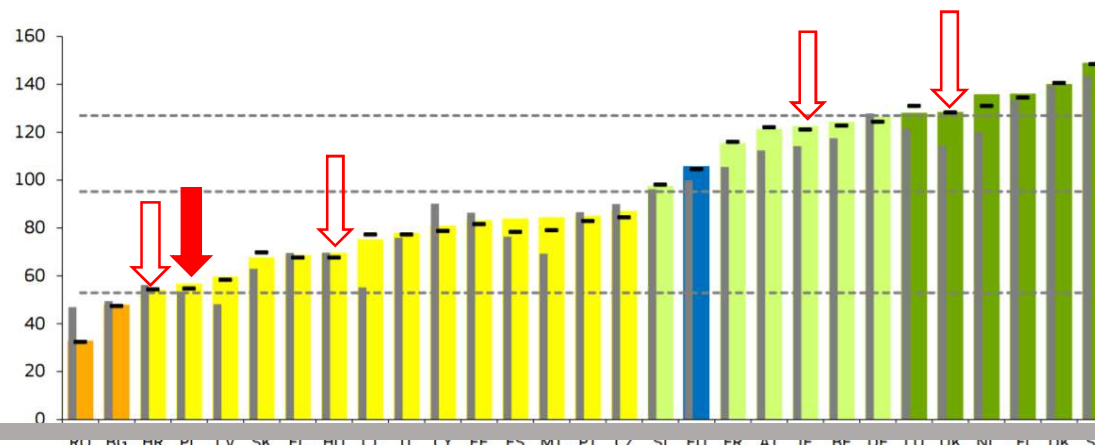




## Lengyelország

Az európai innovációs eredményjelző tábla adatai szerint Lengyelország a mérsékelt innovátorok közé tartozik (a csoport utolsó helyén található). Az innovációbarát környezet és a foglalkoztatás hatásai a legerősebbek, míg az innovátorok és a vonzó kutatási rendszerek a leggyengébbek<sup>5</sup>.

LENGYELORSZÁG ÉS MÁS ORSZÁGOK RÉSZVÉTELE A FRUGAL INNOVÁCIÓ PROJEKT BEN AZ EURÓPAI INNOVÁCIÓS EREDMÉNYJELZŐ TÁBLA ALAPJÁN 2018



<sup>5</sup> <https://ec.europa.eu/docsroom/d>



Forrás: European Innovation Scoreboard 2018 – Executive summary, European Commission, 21/06/2018 <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/30201>

A projektcsapatunk tagjai kutatásokat végeztek saját országaikban annak érdekében, hogy megismerjék a frugal innováció piacának sajátosságait. A kutatás egy része Lengyelországban zajlott. Érdeklik Önt a lengyel fogyasztók által használt frugal innovációk?

**A Mahstone** egy olyan fluoreszkáló útrész, mely segíti az ingázást és kommunikációt sötétedés után, vagy áramszünet esetén, így biztosítva a járókelők, biciklisek, autóvezetők, fogyatékkal élők, gyerekek és idősök biztonságát. A Mahstone egy előre gyártott elem beépített világító jellel. A jel több mint 8 órán keresztül világít egész napos napsugárzásnak való kitettség után. Bármilyen formát ölthet, pl.: piktogram, geometriai forma, egyenes vonal, levél vagy szám. A Mahstone-t egy kis vállalat fejlesztette ki Nyugat Pomerania régiójában. A Mahstone számos tekintetben innovatív megoldás:

- javítja a biztonságot,
- nincs szükség karbantartásra,
- nincs szükség áramellátásra,
- nem tűnik el,
- környezetbarát.

**A 3D-s gyalogátkelő hely** olyan megoldás, melyet a lengyel helyi önkormányzatok egyre nagyobb arányban alkalmaznak, hogy gyalogosaik biztonságát javítsák. A helyi művészekkel való együttműködés 3D kinézetű gyalogosátkelőhely elkészítését eredményezheti, ami arra készíti majd a járművezetőket, hogy álljanak meg, vagy lassítsanak, nehogy elüssék a „téglatesteket”.

Ez a megoldás:

- Olcsó
- Nem igényel csúcstechnológiát
- Nem igényel speciális erőforrásokat (csak útfestéket)
- Környezetbarát
- Autóvezetőbarát (egy ilyen gyalogosátkelő hely nem károsítja az autókat, még akkor sem, ha elsőre úgy tűnik)
- Lakosságbarát, mert védi a gyalogosokat és helyi művészeket von be a festésbe



### Megfizethető szállás

Számos város és régió turisztikai jellege sarkallta arra a befektetőket, hogy új lakást vásároljanak az elsődleges piacon, vagy régi lakást a másodlagos piacon annak érdekében, hogy vonzó szállássá alakítsák őket, melyek versenybe tudnak szállni a hagyományos hotelekkel. Ez a folyamat figyelhető meg a tengerparti, hegyvidéki területeken, valamint főbb városokban is. Ezek a lakások frugal innovációnak számítanak, hiszen az alapvető funkciójuk az, hogy szállást biztosítsanak egy vagy több éjszakára. Az egyéb kiegészítő szolgáltatások, melyeket hotelek ajánlanak, mind például az étkezés, edzőterem, bárak, nincsenek benne a kiadó lakások szolgáltatásaiban, ezért olcsóbbak tudnak lenni, mint egy tipikus hotel, így megcélózva az utazni vágyó embereket.



**A diszkont (pénztárcabarát) üzlet** koncepciója frugal innovációnak számít Lengyelországban. A hagyományos üzletekkel szemben a diszkont üzletek nem a kinézetre,

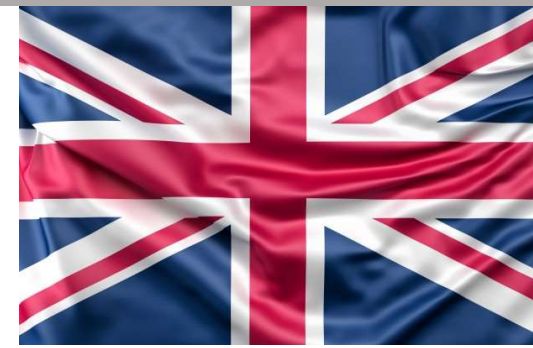
hanem az árra fókuszálnak, és szolgáltatások széles választékát kínálják. Marketing szlogenük a vásárolj többet kevesebbért. A kimondottan számukra gyártott termékek esetében speciális ajánlattal várják a vásárlókat. Például egy lengyel diszkont üzlet kevesebb mint 100 euróért kínált mobileszközöket eladásra (tablet 379,00 PLN, ami körülbelül 88 euró, okosóra 89,90 PLN, ami körülbelül 21 euró). Becslések szerint a diszkont üzletek a élelmiszer kereskedelem 20%-át adják Lengyelországban.





## Szegénység Lengyelországban

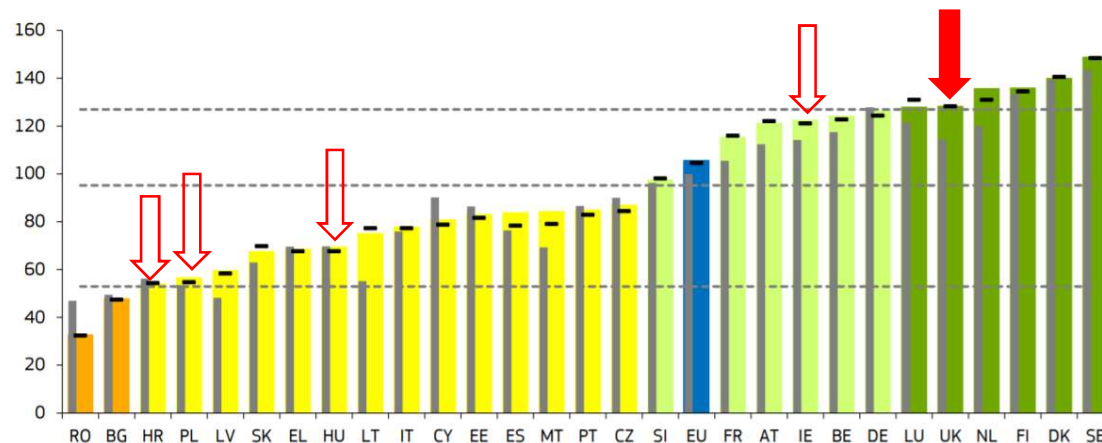
A lengyel Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint több mint 5 millió embert ért el a szegénység Lengyelországban (a relatív szegénységi küszöb alatt, mely egy átlagos háztartás költségének 50%-a). A mélyszegénység a lakosság 4,3%-át érinti. A CIA<sup>6</sup> szerint, Lengyelország a 117. helyet foglalja el 171 ország közül 17,6%-os szegénységi rátával.



## *Egyesült Királyság*

Az európai innovációs eredményjelző tábla adatai szerint az Egyesült Királyság az innovációs vezetők közé tartozik (ötödik helyet elfoglalva a csoportjában). A vonzó kutatási rendszer és a humánerőforrás a legerősebb innovációs dimenziók, míg az szellemi javak és az innovációbarát környezet a leggyengébbek<sup>7</sup>.

AZ EGYESÜLT KIRÁLYSÁG ÉS MÁS ORSZÁGOK RÉSZVÉTELE A FRUGAL  
INNOVÁCIÓ PROJEKT BEN AZ EURÓPAI INNOVÁCIÓS EREDMÉNYJELZŐ TÁBLA  
ALAPJÁN 2018



<sup>6</sup> <https://www.cia.gov/library/pu>

<sup>7</sup> <https://ec.europa.eu/docsroom>



Forrás: European Innovation Scoreboard 2018 – Executive summary, European Commission, 21/06/2018 <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/30201>

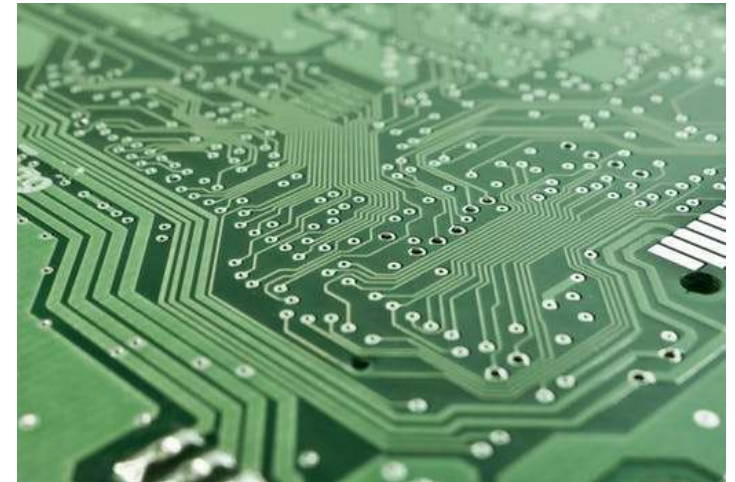
A projektcsapatunk tagjai kutatásokat végeztek saját országaikban annak érdekében, hogy megismerjék a frugal innováció piacának sajátosságait. A kutatás egy része az Egyesült Királyságban zajlott. Érdekli Önt, hogy milyen frugal innovációkat hoztak létre az Egyesült Királyságban és mely frugal innovációkat használják a brit fogyasztók?





**A Peek Vision** egy olyan megoldás, mely okostelefon segítségével képes diagnosztizálni a látási problémákat. Egy speciális szoftvernek és egy nagyfelbontású kamerának köszönhetően az okostelefon olyan embereken segíthet, akik messze laknak a szemészeti klinikáktól vagy nem tudják megfizetni a szemészeti kezelést.

A Peek Vision által fejlesztett alkalmazásokat és hardware-t otthon, iskolákban és közösségekben lehet használni, ahol nehézkesen vagy egyáltalán nem hozzáférhető a tradicionális szemészeti kezelés. Ezzel pedig a megfelelő kezelés és erőforrások hatékonyan kerülhetnek elosztásra. Peek Vision számos szemvizsgálatot lebonyolított már harmadik világ országokban.



**A Raspberry Pi** egy kicsi és megfizethető számítógép, amit az Egyesült Királyságban fejlesztettek ki, hogy a programozás tanulását népszerűsítse. Az elképzelés az volt, hogy a számítástechnika tanítását támogassa fejlődő országokban azáltal, hogy létrehoznak egy egyáramkörös kártyát mikroprocesszorral, memória inputtal és outputtal, valamint egyéb, számítógépes jellemzőkkel.

Öt év alatt csaknem 12,5 millió számítógépet adtak el, mellyel a Raspberry Pi – az Apple Macintosh és Microsoft Windows PCk után – a harmadik legnagyobb eladással rendelkező általános céllal valaha értékesített számítógép.

**Az Azimo** egy online átutalásos szolgáltatás, mely lehetővé teszi, hogy az Azimo honlapon vagy okostelefon alkalmazáson keresztül utalj pénzt különböző országokba megfizethető áron. Az átutalás több, mint 190 országba 80 különböző valutában történhet. A cég missziója az, hogy segítse azokat a migránsokat, akik az Egyesült Királyságban dolgoznak, hogy azok megfizethető módon tudjanak pénzt küldeni családjuk számára. A költség akár ötször kevesebb lehet, mintha tradicionális banki átutalást vagy egyéb offline pénzátutalást vennének igénybe.

### Szegénység az Egyesült Királyságban

A statisztikák szerint 2012 és 2013 között a medián személyi jövedelem 21000 font volt évente (€23427), így az Egyesült Királyság tehetős országnak tekinthető. A szegénység és társadalmi kirekesztés<sup>8</sup> tekintetében a lakosság 9%-a él az állami szegénységi küszöb alatt, 23% pedig a szegénységi küszöb peremén. A CIA<sup>9</sup> felmérése alapján az Egyesült Királyság a 133. helyen szerepel (a 177 ország közül), hiszen a lakosság 15%-a él a szegénységi küszöb alatt.



## Összefoglalás

- ✓ Az összes bemutatott ország (Horvátország, Magyarország, Írország, Lengyelország és az Egyesült Királyság) fejleszt vagy használ már frugal innovációt azok innovációs teljesítményétől függetlenül.
- ✓ Az adott állampolgárok statisztikai jóléte ellenére mindig adódnak marginalizált csoportok, melyeknek különös figyelmet kell szentelni (pl.: szegénységi küszöb alatt élő népesség, vagy nyugdíjas emberek) és a frugal megoldások segíthetik őket (lásd: személyes riasztó, vagy **FoodCloud**).
- ✓ A fogyasztók általánosan költségtudatosabbá váltak. Miért fizetnének többet, hogyha jó minőséget kaphatnak kevesebbért (pl.: rugalmas hulladékgyűjtés a **Kollect** által)?



- ✓ A fogyasztók jobban ügyelnek a környezetvédelemre, mely egy kulcsfontosságú hatással bír a vásárlási döntéseikre (**Mahstone**).
- ✓ A társadalmi integráció nem csupán országok határain belül számít. A fejlődő országokban élők támogatása egyszerűnek tűnik az új technológiáknak köszönhetően (okostelefon szemvizsgálatok a **Peek Vision** által)

## *Különböző országok, különböző ágazati igények frugal megoldásokra*

Kutatásunk szerint a frugal megoldások az alábbi ágazatokban/területeken lennének hasznosak:

- ✓ Horvátország: elektromos ipar és egészségügy
- ✓ Magyarország: az elhízás társadalmi problémája és humánerőforrás hiánya
- ✓ Írország: agrár-technológiai és környezetvédelem menedzsment



- ✓ Lengyelország: egészségügy és környezetbarát technológiák
- ✓ Egyesült Királyság: környezetvédelmi és egészségügyi ágazat



## *Források*

Szeretne még többet megtudni a frugal innovációkról a különböző országokban?

A bemutatott példák honlapjai:

<https://azimo.com/en>

<https://www.peekvision.org/>

<https://www.raspberrypi.org/>

<https://www.getkisha.com/>

[www.magiflo.com](http://www.magiflo.com)

<https://food.cloud/>

<https://kollect.ie>

<http://mahstone.pl/en/>

<https://www.peekvision.org/>



Videók:

Kisha Umbrella [https://www.youtube.com/watch?v=1ue9\\_ptmehU](https://www.youtube.com/watch?v=1ue9_ptmehU)

Food Cloud

<https://www.youtube.com/watch?v=qUQTSJIs8qQ>

PeekVision

<https://www.youtube.com/watch?v=-uLSSpAMNsI>

3D Gyalogosátkelőhely

[https://www.youtube.com/watch?v=M6st0j\\_gl-o](https://www.youtube.com/watch?v=M6st0j_gl-o)





<https://wizzair.com/en-gb/main-page>

További források:

European Innovation Scoreboard

<https://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/facts-figures/scoreboards>

World Bank

<https://data.worldbank.org/topic/poverty>

Central Intelligence Agency

<https://www.cia.gov/library/publications>

## *Készen áll egy gyors tesztre?*

T

Gyorsan ellenőrizheti tudását, amit a modul áttekintésével szerzett.

**1. Ön szerint a frugal innovációkat csak olyan fejlődő országokban érdemes bevezetni, mint például India?:**

- a. igen, mert Indiában már számos frugal innováció létrejött
- b. nem, világszerte be kellene ezeket vezetni
- c. csupán a harmadik világ országaiban Afrikában.

**2. A frugal innovációk fontosak napjaink gazdaságában mert:**

- a. drágák
- b. biztosítják a társadalmi befogadást
- c. csupán a fejlődő országoknak van rá szüksége



### 3. Az Egyesült Királyságban (aki innovációs vezető) is hoztak létre frugal innovációt:

- a. Igaz
- b. Hamis
- c. Nem tudom eldönteni

**A**

#### *Feladat*

Hogyan találja meg a piacot frugal innovációra a saját országában?

Kérem gondolja át az alábbi témaköröket:

1. Termékek/szolgáltatások melyeket egyszerűsíteni lehet .....
2. Fejlesztéseket igénylő szektor .....
3. Megoldásra váró társadalmi problémák .....
4. Túl drága termékek/szolgáltatások  
melyet az emberek kis része tud csupán megfizetni .....
5. Olyan ágazat, melyben változtatások szükségesek, hogy képes legyen megfelelni a  
környezetvédelmi előírásoknak .....



Vannak válaszai? Akkor megértette a frugal innováció lényegét.

