

Frugal Innováció

Tantermi kurzus

Innováció fenntarthatósága és társadalmi
elfogadottsága

5. MODUL



Hogyan érjen el többet kevesebbrel?

A KURZUS TARTALMA

Tudta, hogy...

A modulokat az Ön által kívánt módon használhatja. Ez a tárgy egyéni igényekhez lett igazítva. Elolvashatja a teljes modulokat, összpontosíthat a főbb terminusokra, melyek minden modulban kiemelten szerepelnek, valamint példákat és tesztek is talál.

1. A Frugal Innováció üzleti esete
2. Piaci lehetőségek a Frugal Innovációra az alábbi országokban:
Lengyelország/Magyarország/Horvátország/Írország/Egyesült Királyság
3. Kreatív problémamegoldás
4. Új piac feltérképezése, humánközpontú kialakítás és prototípus készítése
- 5. A frugal innováció fenntarthatósága és társadalmi elfogadottsága**
6. Pénzügyi tervezés innovációkhoz
7. A Frugal Innovációk menedzsmentje

Ikonok, amelyekkel a kurzus során találkozhatunk

Video



Fontos kifejezés
Forrás



Példa



Teszt



Feladat



A FRUGAL INNOVÁCIÓ FENNTARTHATÓSÁGA ÉS TÁRSADALMI ELFOGADOTTSÁGA

Belefáradt az olyan könyvek és cikkek olvasásába amiben nem talál gyakorlatias és hasznos ismereteket?

Kezdje el **A Frugal Innováció fenntarthatósága és társadalmi elfogadottsága modult**, amelyben tájékozódhat az alábbiakról:

- a szociális és globális környezet problémáival kapcsolatos tények
- a piramis piac alsó szintje
- termék kereslet mátrix
- a fenntarthatósággal kapcsolatos globális trendek
- példák frugal innovációra középpontban a szociális és globális problémák.

Javasoljuk, hogy tartson velünk az egész modul során.



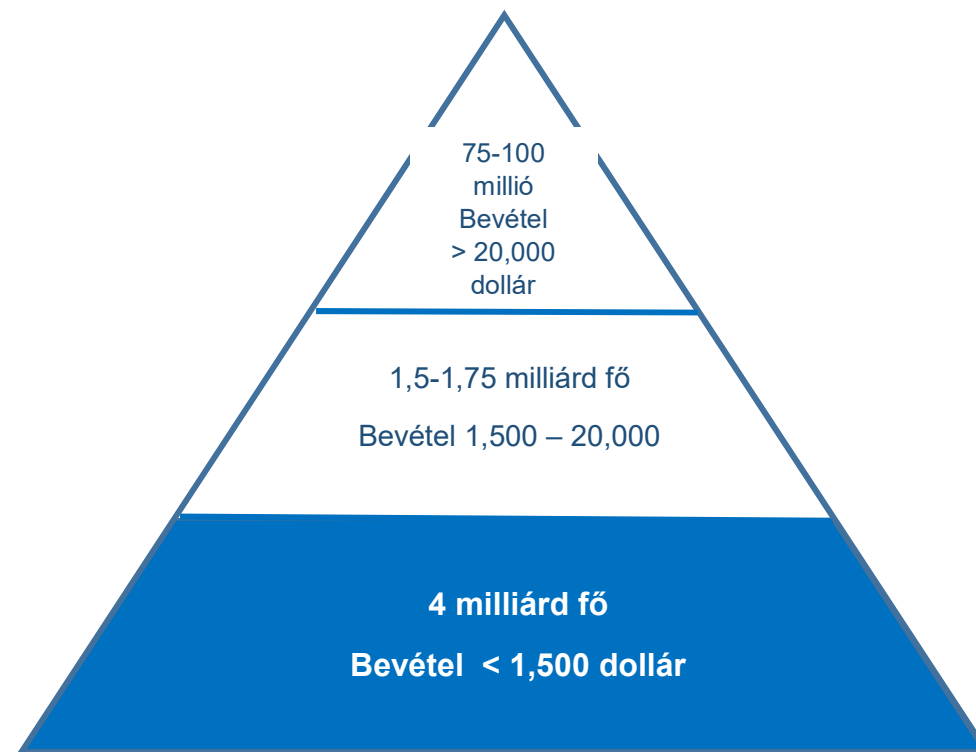


FENNTARTHATÓSÁG

Gondolkodott már azon, hogy miért van szüksége az embereknek és a gazdaságnak fenntartható megoldásokra?

Az alábbi tények segíthetnek Önnek a megoldásban.

- Évente 9 millió ember hal meg világszerte a légszennyezés miatt.
- Az elérhető megújuló energiák csupán 6,3%-a az igénybe vett energiáknak globális szinten. A villamosenergia elsődleges forrása továbbra is a szén és a természetes gázok (60%).
- Az emberek évente átlagosan 1,2 milliárd tonna hulladékot termelnek.
- A vásárolt termékek 99%-a 6 hónap alatt bomlik le.
- A Csendes-Óceáni szeméttörvény háromszorosa Franciaországnak (vagy ötszöröse Lengyelországnak).



Forrás: UN World Economic Reports



A piramis piac alsó szintje

Néhány meggyőző tény:

- A globális populáció több mint felének kevesebb mint 1500 dollár a bevétele évente (a vásárlóerő paritást alapul véve USA dollárban kifejezve)
- A legfontosabb egészségügyi szolgáltatások még mindig hiányoznak a világ felén.
- 663 millió fő nem rendelkezik megfelelő ivóvízforrással.
- 10 emberből 1 krónikusan éhezik.
- Az alultápláltak 98% a fejlődő országban él.

A 2-es Modulban olyan frugal innovációs megoldások kerülnek bemutatásra, amelyek hozzájárulnak a társadalmi elfogadáshoz, mint például a Pick Vision megoldás (második modulban ismeretett) – amely során egy nagyfelbontású kamera és egy szoftver, egy okostelefon segítségével segít diagnosztizálni látási problémákat azok számára, akik a szemklinikáktól messze laknak, vagy nem engedhetik meg maguknak a kezeléseket. Egy másik érdekes példa a (szintén a kettes modulban ismeretett) FoodCloud, amely megkönnyíti az ételek újraelosztását, a 2-es Modulban leírtak alapján.

E

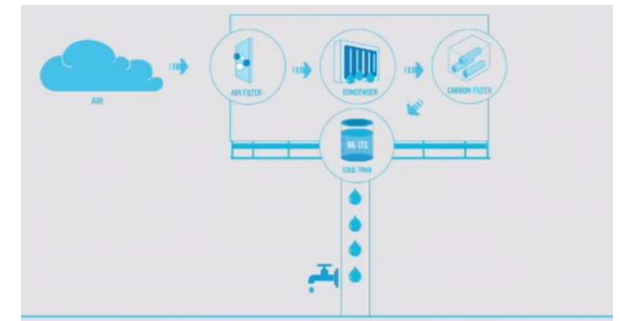
Egy másik érdekes példa az Ön számára.

A hirdetőtábla, amely vizet termel

Limában (Peru fővárosában) az egyik legnagyobb probléma az ivóvíz ellátás. Lima a második legnagyobb sivatagi város (Atacama északi részén, amely a legszárazabb sivatag a világon). A tengerparti fekvésnek köszönhetően paradox módon a levegő páratartalma 83% átlagosan, reggelente pedig a 100%-ot is eléri.

Ezt a magas páratartalmat kihasználva készítette a perui Mérnöki és Technológiai Egyetem (University of Engineering and Technology of Peru (UTEC)) egy hirdetőtáblát, amelyből kicsapódik az iható víz. A tábla segítségével naponta kb. 100 liter víz termelődik.

Nézzon meg egy videót a tábláról



Hihetetlen óriásplakát az autópályán, amely iható vizet készít a levegőből

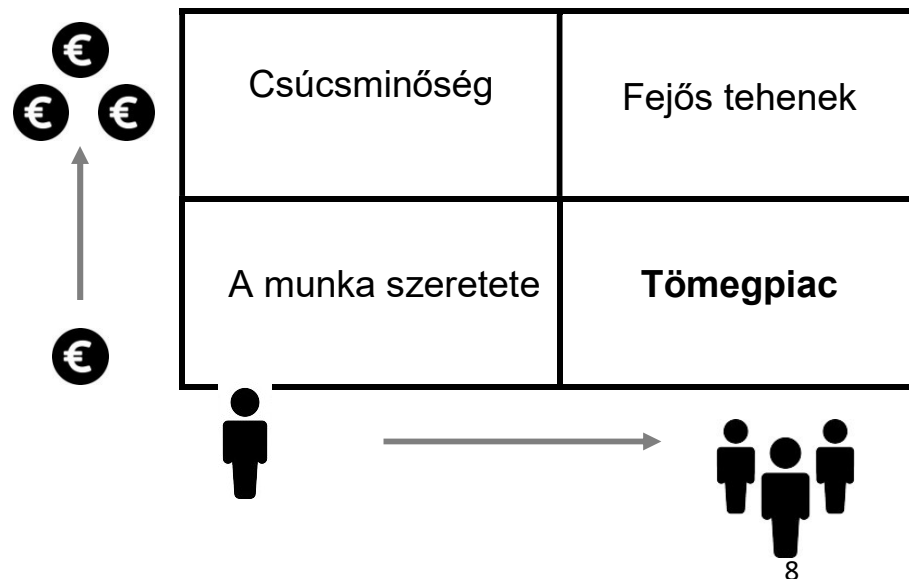
https://www.youtube.com/watch?v=QT_2KABVF9E

Nyereséges üzlet és megfizethető árak

Ha nem a jómódú fogyasztókra koncentrálnak még nem jelenti azt, hogy nem lehet esélyünk a nyereségre. A piramis alján lévő eladások olcsó áron való eladást jelentenek, alacsony haszonnal, de nagy mennyiségben. Az egyedileg csomagolt termékek piaca, mint például szappan, fogkrém, sampon - amelyek a feltörekvő piacokon nagy népszerűségnek örvendnek - ezt a stratégiát követik. A nem jómódú fogyasztók ugyanúgy vásárolnak mobiltelefon szolgáltatást, amennyiben az egy alacsonyabb áron is elérhető. Indiában például egy perc a cent századrészébe kerül.



Termék kereslet mátrix



Tudta, hogy....

Bill Gates – a Microsoft feltalálója, miután elolvasta C.K. Prahalad *Esélyek a piramis alján* című könyvét azt mondta:

“...érdekes olvasmány a szegénység elleni küzdelemről.”

Prahalad C.K. (2006) *Esélyek a piramis alján: Társadalmi felelősségvállalás és profit*, Dorling Kindersley Pvt Lt

Frugal Innováció a termék-kereslet mátrixban

Csúcsmínőség – ezek a termékek magas áron kerülnek eladásra, de csak egy szűk rétegnek. Ilyenek a luxusautók, mint például a Rolls Royce.

Fejős tehén – ezen termékeket magas áron lehet eladni a tömegpiacon. Ilyen például az Apple iPhone.

Tömegpiac – ezen termékek alacsony áron érhetőek el széles réteg számára. Ilyen például a Mc Donald's.

A munka szeretete – ezen termékek alacsony áron elérhetőek, de csak egy szűk piac számára. Ilyenek a hibás termékek/szolgáltatások.

A frugal innováció piaca a **tömegpiac**. Az alacsony árú termékek irányulhatnak a feltörekvő piacokra, ahol alacsony a felesleges költség. Emellett a fejlett gazdaságokra is irányulhat, ahol az emberek egyre inkább tudatosabbak, és előnybe részesítik az elérhető árú ökológiai termékeket.



Nézzen meg egy videót, Hogyan vezessen be egy terméket a tömeg és a niche piacra

Niche vs Tömegmarketing

<https://www.youtube.com/watch?v=R1wigPubZ5g>



Frugal Innovációs gondolkodás vs. Globális trendek

A frugal innováció sajátossága, hogy az ember, mellett költségcsökkentés, a környezet és a fenntarthatóság van középpontban, amely a következő trendekre épül.



A szociális innovációk új nézőpontok, amelyek a szociális igények kielégítésére irányulnak, így szociális hálót és új kapcsolatokat teremtve.. Ezek az innovációk lehetnek termékek, szolgáltatások, modellek, amelyek hatékonyabban kezelik a kielégítetlen igényeket.

Forrás: http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social_en



A fenntarthatóság a jelen igényeire koncentrál, anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő igényeinek kielégítését. A fenntarthatóság három pillére: gazdasági, környezeti és szociális, amelyeket informálisan profit, föld és emberek néven is emlegetnek..

Forrás: <https://www.investopedia.com/>

Frugal innovációs gondolkodás



A vállalat társadalmi felelősségvállalása (CSR) egy üzleti megközelítés, amely a stakeholderek számára gazdasági, szociális és környezeti előnyöket hoz. A CSR egy széles nézőpont, amely számtalan témát magába foglal, mint például emberi jogok, vállalatirányítás, egészség és biztonság, környezeti hatások, munkakörülmények, és a gazdasági fejlődéshez való hozzájárulás.

Forrás: <http://lexicon.ft.com/>



Az ökológiai nézőpont egy természeti erőforrások tervezése és kezelése, amely biztosítja az összes biotikus szervezet – köztük az emberi és abiotikus környezet közötti kapcsolatot.

Forrás: <https://definedterm.com>

Frugal Innovációs gondolkodás vs. Globális trendek

Az alábbi trendek szintén kapcsolódnak a frugal innovációhoz



Körkörös gazdaság - a gazdaság azon fajtája, ahol a termékek és alapanyagok értéke mindaddig fennmarad, ameddig lehetséges. A hulladék-és erőforrás felhasználás minimalizált, és ha a termék eléri életgörbéje végét, felhasználva további értéket hoznak létre. Ez jelentős gazdasági előnyökkel járhat, és hozzájárulhat az innovációhoz.

Forrás: <https://ec.europa.eu/growth/industry/sustainability/c>



Sharing economy (együttműködő gazdaság) A sharing economy egy gazdasági modell, amely egyenrangú (P2P) alapokra épül, és amely termékek és szolgáltatások hozzáférésére irányul, közösség alapú online platformokon.

Forrás: [Sharing Economy Definition | Investopedia](https://www.investopedia.com/terms/s/sharing-economy.asp#ixzz5QsbEmYq) <https://www.investopedia.com/terms/s/sharing-economy.asp#ixzz5QsbEmYq>

Frugal innovációs gondolkodás



A spirális gazdaság szerint a világ olyan ahol a szervezetek és az iparágak melléktermékei, nem csak egy másik alkotóelemet alkotnak, hanem végtelen lehetőséget tartogatnak, mint a híres Fibonacci skála.

Forrás: <https://www.100open.com/towards-a-spiral-economy/>

* Fibonacci számok- a 0, és 1 után a további elemek az első két szám összege.



A végletek termékei, egy olyan termelés, amelynek során minden input és output egy technikai vagy biológiai alapanyagként tekinthető. A technikai alapanyagok újrahasznosíthatóak vagy újra felhasználhatóak, a minőség rovása nélkül.

Forrás: <https://sustainabilitydictionary.com/2005/12/03/cradle-to-cradle/>

A nagyvállalatok miért hisznek a frugal innovációban?

Amennyiben még nem győződött meg arról, miért elengedhetetlen a frugal innovációs gondolkodásmód a modern gazdaságban, olvassa el a nagyvállalatok nézőpontját.



“Hamarabb elfogy a víz, mint az üzemanyag.”

Peter Brabeck-Letmathe, A Nestlé’s elnöke [in:] A water warning”, *The Economists*, November 19th 2008

“Nem akarunk elszeparált “zöld” zónát. Inkább innovatív technológiákba fektetünk be, amelyeket több termékcsaládon belül tudunk alkalmazni és fenntarthatóságot jelent minden termékünk számára.”

Michael Kabori, Levis Strauss’s a globális fenntarthatóság alelnöke [in:] Radjou, N., & Prabhu, J. C. (2014). *Frugal innováció* Hogyan érjen el többet kevesebb (1st ed.). New York: PublicAffairs.

“Oké 6 fokos felmelegedés várható, három milliárd extra fogyasztó, amelyre másfél bolygónyi erőforrásra van szükség – ez az üzleti kép van előttünk. Így eljutunk a “jó lenne tenni valamit”-tól a fenntarthatóságig, ami mostmár kritikus szintet ért el.”

Steve Howard, IKEA Fenntarthatósági vezérigazgató, <https://inhabitat.com/interview-inhabitat-talks-to-ikeas-chief-sustainability-officer-steve-howard/>

IKEA Vidja lámpa – siker az elemek, az anyagok és a súly csökkentésében

“A Vidja lámpa egy kihívás volt számunkra. Amikor újratervezünk egy terméket, pontszámokat rendelünk hozzá. Ennek segítségével 33-ból 24 elemet megszüntettünk. A termék súlyát felére csökkentettünk, így a termék csomagolása is harmadával csökkent. A gyapottot vízkózzal kevertük, amelynek hatására a termék jobbá vált, ára pedig harmadával csökkent. A fent felsoroltaknak köszönhetőn a termék ökológiai lábnyomát is csökkentettük, mivel 128 lámpa fér fel egy raklapra 80 helyett, így az üzemanyag hatékonyságot 60%-kal tudtuk növelni.”

Steve Howard, IKEA fenntarthatósági vezérigazgató, <https://inhabitat.com/interview-inhabitat-talks-to-ikeas-chief-sustainability-officer-steve-howard/>

A tisztítószeres szállítója, aki a körkörös gazdaságot alkalmazza

A szobatársak által létrehozott tisztítószeresekkel foglalkozó vállalat, könyvrezbarát a következők miatt:

- Nem káros összetevők,
- Újrahasznosított palackok,
- 100% természetes termékek,
- 100% biológiai lebomlás

2006-ban a hetedik leggyorsabban növekvő vállalatnak nyilvánították a vállalatot. Ugyanebben az évben alapítót az év emberének választották meg.

2013-ban az első vállalat volt, amely a körkörös gazdaság szerint működött, 37 C2C termékkel.

Forrás: <https://methodhome.com/>

Példák



A Procter & Gamble Tide Purclean Ökológiai Mosószere

száz százalék megújuló energia felhasználásával készül (100% megújuló szélenergiával és gyártási hulladék nélkül). A P&G nem alkalmaz festékeket, klórt, foszfátokat, ethanolamint és optikai fehérítőket. A Tide Purclean palackja 100%-ban újrahasznosítható és legalább 25%-ban tartalmaz újrahasznosított anyagokat.

Tide Purclean elnyerte a Környezetvédelmi Vezető termék és projekt díját 2018-ban.

További információk: <https://www.environmentalleader.com/2018-environmental-leader-product-project-awards/>

Az Unilever kis csomagolású termékei

A mustár és a majonéz kis kiszerelésekben kerül értékesítésre. Spanyolországban például a legkisebb csomagolásban maximum öt alkalomra elegendő töltet van. Ezzel szemben Görögországban nagyüveges kiszerelésben is kapható majonéz, így mindenki megtalálja a számára megfelelő kiszerelést.

Ez volt az Unilever reakciója a dél-európai válságra és a növekvő szegénységre. Ez a válasz akár frugal innovációként is felfogható, mivel a gyártási folyamatot nem befolyásolja, a társadalom pedig teljes mértékben elfogadja.





Források

Szeretne többet megtudni a frugal innováció fenntarthatóságáról és társadalmi elfogadottságáról?

Javasoljuk tekintse át az alábbi forrásokat:

Weboldalak:

http://ec.europa.eu/growth/industry/innovation/policy/social_en
<http://www.who.int/>
https://www.washingtonpost.com/news/energy-environment/wp/2017/10/19/pollution-kills-9-million-people-each-year-new-study-finds/?noredirect=on&utm_term=.b050732d2bf9
<https://www.worldhunger.org/world-hunger-and-poverty-facts-and-statistics/>
<https://methodhome.com/>
<https://inhabitat.com/interview-inhabitat-talks-to-ikeas-chief-sustainability-officer-steve-howard/>

További források:

The Sustainable Development Goals, Report 2018, United Nations, <https://www.un.org/>

Avlonas N., Nassos G. P., (2013) *Practical Sustainability Strategies: How to Gain a Competitive Advantage*, 1st Edition, Wiley

Werbach A., (2009) *Strategy for Sustainability: A Business Manifesto*, Harvard Business Press

Videók



The Sustainable Development Goals (SDGs) Explained
https://www.youtube.com/watch?v=NkAv9L1_r1M

Sustainable development goals
<https://www.youtube.com/watch?v=RpqVmvMCmp0>

A portrait of poverty: Europe's women & children - Real Economy
<https://www.youtube.com/watch?v=O4JB7r5x0Xs>

Social exclusion (segregation and social isolation) | Social Inequality | MCAT | Khan Academy
<https://www.youtube.com/watch?v=eejmYz0O3YE>

Sustainable Development Goals: Leaving No One Behind – Examples from Papua New Guinea
<https://www.youtube.com/watch?v=3VbLlz9SaaY>



TEST

Készen áll egy gyors tesztre? **T**

Gyorsan áttekintheti tudását, amit a modul áttekintésével szerzett..

Válassza ki a helyes választ (feleletválasztós teszt)

1. A piramispiac alja

- a. nem fontos, mivel nem a fogyasztókra koncentrál
- b. a társadalmi és gazdasági célok miatt fontos
- c. a legnagyobb piac a világ népességének tekintetében

2. A gazdasági fejlődésnek az alábbira kell összpontosítania

- a. költséghatékonyság, függetlenül más faktoroktól
- b. szociális szempontok
- c. környezetvédelmi kérdések

3. Körkörös gazdaság

- a. egy elméleti elképzelés, amely a gyakorlatban nem valósítható meg
- b. környezeti katasztrófákhoz vezet
- c. elkerülhetetlen trend a jövőben

A

Feladat

Amennyiben nem biztos abban, hogy milyen változtatások tudnak hatást elérni a fenntartható hatás érdekében, kezdje Önmagával. Vizsgálja meg környezetét. Milyen változtatásokat tud eszközölni mindennapi életében, hogy óvja környezetét és segítsen másokon.

Probléma	Mit tudok tenni?	Mit tud tenni a családom?	Mit tudnak tenni a barátaim?
Műanyag táskák számának csökkentése	<i>Vászon táskák vásárlása</i>		
Újrahasznosítás támogatása			
Kevesebb vezetés	<i>Gépkocsi megosztása a barátokkal</i>		
Kevesebb elektromosság használata			
Egyéb ...			

A fenti táblázatban lévő elképzelések útmutatást kell adjanak a vállalkozás következő lépéseire vonatkozóan.

